

Policy

för information och kommunikation

Gäller från:	2019-04-01
Gäller för:	Ljungby kommuns medarbetare och förtroendevalda
Globalt mål:	4, 10 och 15
Fastställd av:	Kommunfullmäktige
Utarbetad av:	Kommunikationsavdelningen
Revideras senast:	
Version:	1
Dokumentansvarig förvaltning:	Kommunledningsförvaltningen

Inledning

I policyn för information och kommunikation formuleras den grundsyn och de värderingar som informationen och kommunikationen i vår kommun bör utgå ifrån. Kommunikationen ska gå i linje med Ljungby kommuns vision och mål.

Mål

Målet med information och kommunikation i Ljungby kommun är att den ska bidra till att:

- Stärka invånarnas möjlighet att använda, värdera och påverka den kommunala verksamheten.
- Öka dialogen mellan invånare och tjänstepersoner och förtroendevalda och inspirera medborgarna att delta i den kommunala beslutsprocessen.
- Redovisa, förklara och förankra fattade beslut.
- Kommunikationen ska vara proaktiv för att forma bilden av oss
- Kommunens medarbetare förstår sitt uppdrag och sin roll, känner delaktighet, yrkesstolthet och tar personligt ansvar.
- Massmedia och andra intressenter bemöts på ett sätt som skapar förutsättningar att ge en så positiv, rättvis och korrekt bild som möjligt av kommunen och dess verksamheter.
- Invånare, besökare och medarbetare är välinformerade vilket bidrar till kvalitet och att bilden av oss stärks

Förhållningssätt

För all intern kommunikation och extern kommunikation gäller följande:

- Organisationen och dess företrädare kommunicerar den egna organisationens budskap.
- Den ska vara saklig, ärlig och öppen.
- Den ska vara begriplig och tydlig, utgå från målgruppen och anpassas därefter.
- Den ska vara snabb.

Roller och ansvar

Alla verksamma, såväl förtroendevalda som medarbetare i Ljungby kommun ska sträva efter att informationen och kommunikationen inom det egna ansvarsområdet utvecklas i enlighet med policyn. Ytterst ansvarig för kommunikationen i varje förvaltning är förvaltningschefen. Informationsansvaret innebär att varje medarbetare har ett ansvar att skapa förutsättningar för ett öppet kommunikationsklimat – internt och externt.

Grafisk profil

Ljungby kommun är en organisation med en mängd verksamheter. Allt material, både internt och externt, ska följa reglerna i Ljungby kommuns grafiska profil. Då blir bilden av Ljungby kommun enhetlig och avsändaren tydlig.

Olika kanaler

Kommunen använder olika kanaler för att nå olika målgrupper. De huvudsakliga kanalerna internt är arbetsplatsträffar, intranät och personaltidning. Externt används huvudsakligen kommunens webbplats www.ljungby.se, Veckonytt, trycksaker, sociala medier samt media.